

• *Myths – Myth-making – Immigrants – Employment – London*

**Ellie Vasta and Aykan Erdemir**

## **Work Strategies of Immigrants and the Construction and Circulation of Myths in London**

*Arbeitsmarktstrategien von Einwanderern und die Konstruktion und Zirkulation von Mythen in London*

The research presented in this paper emerges from the Immigrant Work Strategies and Networks Project. The project focused on the experiences of Ghanaian, Portuguese, Romanian, Turkish and British-born respondents (both male and female) in London, between 2004 and 2006, using questionnaires and in-depth interviews. In this article, our goal is to explore the role of imperfect information in the immigrant settlement process and destination society policies. More specifically, we examine the nature of information used in two interlinked processes: 1) information used by the destination society to debate, design, and implement policy; 2) information used by immigrants to develop work strategies. We aim to demonstrate that a great deal of information immigrants and the destination society utilise, in making their decisions, is often based on the generation, circulation and reproduction of myths. Although migration myths of destination society members and immigrants are often conflicting, they seem to be reproduced within a shared regime of myth-making. In an attempt to analyse the dynamics and inter-linkages of the myth-making regime, we offer two new concepts, i.e. "hegemonic myths" and "opportunity myths". Our discussion on the construction and circulation of myths presents new opportunities to reinterpret the immigrant settlement process. We conclude that while hegemonic myths about migrants in the public arena are rarely affirmative, opportunity myths constructed by immigrants are far more complex. They can both reproduce inequalities or provide a basis for immigrant empowerment. Hegemonic myths, for example, have the potential to focus the debate on specific groups, or immigrants in general, where they can become either heroes or, more likely, villains. We argue that opportunity myths do play a major role in the perpetuation of migration to the UK. The inequalities and exploitation experienced by immigrants are essential in the circulation of opportunity myths as immigrants attempt to maintain impressions of the good life in the UK. Ironically, immigration myths, the erosion of social rights and ongoing discrimination contribute to the continual flow of incoming migrants. In other words, the more rights are eroded and the more difficult it becomes for immigrants to succeed, the more immigrants feel compelled to construct narratives of success. Unless migration policies deal with the right to work, social rights of immigrants and with the elimination of discrimination and racism, policy and public discourse are likely to lead to unintended results.

**Summary: *Work Strategies of Immigrants and the Construction and Circulation of Myths in London***

In this article, we examine the information used by the destination society in policy and public debates with regard to immigrants and the information used by immigrants to develop work strategies. We demonstrate that the information immigrants and the destination society utilise in making their decisions has mythical qualities in the ways in which it is generated, circulated and reproduced. Although migration myths of destination society members and immigrants are often conflicting and separate, they seem to be reproduced within a shared regime of myth-making. In an attempt to analyse the dynamics and interlinkages of the myth-making regime, we offer two new concepts, i.e. "hegemonic myths" and "opportunity myths". We argue that the combined effect of this regime in the era of "managed migration" in the UK is crucial for understanding the connections between myth-making and immigrant work strategies. The article sets out to address these issues, using results of the Immigrant Work Strategies and Networks Project. The project focuses on the experiences of Ghanaian, Portuguese, Romanian, Turkish and British-born respondents (both male and female) in London, using questionnaires and in-depth interviews. Our discussion on the construction and circulation of myths presents new opportunities to reinterpret the immigrant settlement process.

*Zusammenfassung: Arbeitsmarktstrategien von Einwanderern und die Konstruktion und Zirkulation von Mythen in London*

In diesem Beitrag untersuchen wir die Information, die in Politik und in der öffentlichen Diskussion in der Aufnahmegesellschaft über die Einwanderer besteht, sowie die Information, auf deren Grundlage die Einwanderer Arbeitsmarktstrategien entwickeln. Wir zeigen auf, dass die Information, die von Immigranten und von der Aufnahmegesellschaft für die Entscheidungsfindung genutzt wird, bezüglich ihrer Entstehung, Zirkulation und Reproduktion

mythische Qualitäten aufweist. Obwohl sich diese „Migrationsmythen“ der Aufnahmegesellschaft und der Zuwanderer häufig widersprechen und voneinander abgrenzen, scheinen sie sich dennoch in einem gemeinsamen „Mythenerzeugungs-Regime“ zu reproduzieren. Bei dem Versuch, die Dynamik und die Verknüpfungen des Mythenerzeugungs-Regimes zu analysieren, bieten wir zwei neue Konzepte an: das der „Hegemoniemythen“ und das der „Gelegenheitsmythen“. Wir sind der Auffassung, dass der kombinierte Effekt dieses Regimes in Zeiten der „gesteuerten Migration“ in Großbritannien wichtig ist, um den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Mythen einerseits und den Arbeitsmarktstrategien der Einwanderer andererseits zu verstehen. Der Beitrag geht diesen Fragen nach, indem er sich der Ergebnisse aus dem Projekt „Immigrant Work Strategies and Networks“ bedient. Das Projekt bezieht sich auf die Erfahrungen ghanaischer, portugiesischer, rumänischer und türkischer sowie in Großbritannien geborener (sowohl männlicher als auch weiblicher) Befragter in London. Dabei kamen Befragung und Tiefeninterviews zum Einsatz. Unsere Diskussion über die Konstruktion und Zirkulation von Mythen eröffnet neue Möglichkeiten, den Einwanderungsprozess neu zu interpretieren.

*Résumé: Stratégies de marché du travail des immigrants et la construction et la circulation des mythes à Londres*

Dans cet article, nous examinons l'information utilisée par la société de destination dans la politique et dans les débats publics et l'information utilisée par les immigrant(e)s pour développer des stratégies de travail. Nous démontrons que l'information que les immigrant(e)s et la société de destination utilisent pour prendre leurs décisions a des qualités mythiques en ce qui concerne la manière dans laquelle cette information est générée, circulée et reproduite. Bien que les mythes de migration des membres de société de destination soient en général conflictuels et séparés, ils semblent d'être reproduits dans une régime partagée de fabrication de mythe. Dans un essai d'analyser les dynami-

ques et les inter-liaisons de régime de fabrication de mythe, nous offrons deux nouveaux concepts, c'est-à-dire les « mythes hégémoniques » et les « mythes d'opportunité ». Nous arguons que l'effet combiné de ce régime dans l'ère de « migration dirigée » dans le Royaume-Uni est crucial pour comprendre les relations entre la fabrication de mythe et les stratégies de travail des immigrant(e)s. L'article cherche à adresser ces issues, en utilisant les résultats du projet « Immigrant Work Strategies and Networks ». Le projet se concentre sur les expériences des personnes interrogées (masculines et féminines) d'origine Ghanéenne, Portugaise, Roumaine, Turque et Anglaise, en utilisant des ques-

tionnaires et des entrevues en profondeur. Notre discussion sur la construction et la circulation des mythes présente de nouvelles opportunités pour réinterpréter le processus d'immigration.

*Associate Professor Dr. Ellie Vasta*, Centre for Research on Social Inclusion (CRSI), Macquarie University, New South Wales, 2109, Australia, [ellie.vasta@mq.edu.au](mailto:ellie.vasta@mq.edu.au)

*Assistant Professor Dr. Aykan Erdemir*, Department of Sociology, Middle East Technical University, İnönü Bulvarı, 06531 Ankara, Turkey, [aerdemir@metu.edu.tr](mailto:aerdemir@metu.edu.tr)