

• *Clusters – Agriculture – Rural areas – East Germany – Western Poland*

Peter Dannenberg and Elmar Kulke (Berlin)

The Importance of Agrarian Clusters for Rural Areas – Results of Case Studies in Eastern Germany and Western Poland

*Die Bedeutung landwirtschaftlicher Cluster für ländliche Räume –
Ergebnisse von Fallstudien in Ostdeutschland und West-Polen*

With 4 Figures and 5 Tables

The analysis of spatial concentrations of manufacturing industries and the development of cluster models is a major research area of Economic Geography. But up to now there are hardly any studies of the development of cluster-like structures of agriculture in rural areas. This article analyses to what extent cluster-like structures can be found in rural areas, which linkages are important elements of cluster formation and whether included firms have a better position in competition compared to other firms.

Summary: The Importance of Agrarian Clusters for Rural Areas – Results of Case Studies in Eastern Germany and Western Poland

In Human Geography, the concepts of regional branch clusters have become increasingly important. In these concepts firms of the same or a related supply chain work together and cooperate in networks of an equal regional, cultural and social background. As a consequence of their regional proximity, firms can reduce their transaction costs. Also, having the same regional, cultural and social roots, it is easier for the actors of the cooperation networks to trustfully exchange competition-relevant knowledge and to learn from each other.

Therefore, the members of these regional clusters possess a higher ability to innovate and thus become competitive. While these concepts have generally been based on industrial agglomerations, in 2004 we made a survey on 332 farmers in the rural districts Pyrzyce (West-Poland) and Elbe-Elster (Eastern Germany). The results of this work show the existence of an agrarian cluster or agrarian system based on an intensive material and immaterial cross-linking between farms and complementary units. Farms in this cluster are competitively better-off than non-integrated farms and some of them even have the potential to improve their position of power.

Zusammenfassung: Die Bedeutung landwirtschaftlicher Cluster für ländliche Räume – Ergebnisse von Fallstudien in Ostdeutschland und West-Polen

In der Humangeographie gewinnen die Konzepte zu regionalen Branchenclustern immer größere Bedeutung. In diesen Konzepten arbeiten Unternehmen aus der gleichen oder einer ähnlichen Wertschöpfungskette zusammen in einer Region mit identischem sozialen und kulturellen Hintergrund. Aufgrund ihrer räumlichen Nähe können die Firmen hier ihre Transaktionskosten senken. Zudem begünstigt die räumliche, kulturelle und soziale Nähe die Kooperation der Akteure in Netzwerken und den vertrauensvollen Austausch von wettbewerbsrelevantem Wissen sowie gegenseitiges Voneinander-Lernen. Dadurch besitzen die Mitglieder eines solchen regionalen Clusters bessere Möglichkeiten, Innovationen zu generieren und somit wettbewerbsfähiger zu werden. Während die Clusterkonzepte bisher in der Regel auf industrielle Agglomerationen angewendet wurden, werden im vorliegenden Beitrag die Ergebnisse einer clusterorientierten Befragung von insgesamt 332 Landwirten in den ländlichen Regionen Pырzyce (Polen) und Elbe-Elster (Ostdeutschland) vorgestellt. Diese Ergebnisse zeigen die Existenz eines landwirtschaftlichen Clusters bzw. Agrarsystems, das auf intensiven materiellen und immateriellen Vernetzungen zwischen landwirtschaftlichen Betrieben und außerlandwirtschaftlichen Einheiten besteht. Dabei verfügen die in den Cluster eingebundenen Betriebe offensichtlich über Wettbewerbsvorteile und haben zum Teil sogar das Potenzial ihre Machtposition in der Wertschöpfungskette zu verbessern.

Résumé: L'importance des clusters agricoles pour les espaces ruraux – résultats d'études effectuées dans l'est de l'Allemagne et l'ouest de la Pologne.

En géographie humaine, les projets de clusters régionaux dans les branches différentes prennent de plus en plus d'importance. Dans ces projets, les entreprises appartenant à une chaîne de création de valeurs identiques ou similaires travaillent ensemble dans une région dont le contexte social et culturel est semblable. La proximité dans l'espace régional permet aux firmes de réduire leurs coûts de transaction. De plus, cette proximité dans l'espace régional ainsi que la proximité culturelle et sociale favorisent la coopération entre les acteurs des réseaux et encouragent l'échange du savoir concurrentiel dans un esprit de confiance tout comme l'apprentissage mutuel. Les membres d'un tel cluster régional augmentent ainsi leurs possibilités d'innovation et de ce fait, de compétitivité. Alors que les projets de clusters ont été jusqu'ici plutôt appliqués aux agglomérations industrielles, nous présentons ici les résultats d'une enquête relative aux clusters menée auprès de 332 agriculteurs dans les régions rurales de Pырzyce (en Pologne) et de l'Elbe-Elster (dans l'est de l'Allemagne). Les résultats obtenus montrent l'existence de clusters agricoles ou de systèmes d'agriculture constitués de réseaux intensifs matériels et immatériels entre les entreprises agricoles et les unités externes à l'agriculture. De toute évidence, les entreprises unies dans les clusters possèdent des avantages concurrentiels et ont pu même améliorer partiellement leur potentiel de pouvoir dans la chaîne de création de valeurs.

Dipl.-Geogr. Peter Dannenberg, Prof. Dr. Elmar Kulke, Geographisches Institut der Humboldt-Universität zu Berlin, Unter den Linden 6, 10099 Berlin, peter.dannenberg@geo.hu-berlin.de, elmar.kulke@geo.hu-berlin.de